

El Grup Barnils tem per la indefensió en què pot quedar la ràdio pública del país

El Grup de Periodistes Ramon Barnils vol manifestar la seva oposició a l'eliminació de la publicitat a Catalunya Ràdio que proposa el nou text de la Llei de la CCMA. La llei actual ja preveia la disminució progressiva de la publicitat dels mitjans públics catalans per "afavorir la lliure competència". Però l'acord parlamentari a l'hora de tirar endavant la nova reforma de la Llei de la CCMA ha inclòs una esmena que especifica que "en el cas de les emissores de ràdio, la reducció progressiva de la publicitat s'ha d'estendre cap a la seva desaparició".

El Grup de Periodistes Ramon Barnils considera que legislar la "desaparició" de la publicitat sense legislar cap compromís d'increment de l'aportació governamental deixa la ràdio pública del país en una situació de clara indefensió.

Sense voler entrar en suspicàcies sobre si aquesta esmena està dirigida a afavorir algun grup o mitjà concret, el Grup Barnils sí que considera que sorprèn i costa d'entendre que es renunciï a uns ingressos just quan el govern té unes necessitats urgents de finançament, tal i com ha explicat en reiterades ocasions. Ara que s'aposta per crear taxes noves, augmentar el copagament sanitari, apujar el cèntim sanitari, apujar l'aportació privada a les escoles bressol, apujar els peatges als vehicles particulars, etc, ara s'aposta per eliminar el finançament privat de la ràdio pública?

És per això que el Grup de Periodistes Ramon Barnils manifesta el seu rebuig al nou text de la Llei de la CCMA, que considera un error que pot conduir les emissores de la ràdio pública a una dinàmica de pèrdua constant de finançament i, per tant, de competitivitat. Per tot plegat, el GPRB emplaça els partits a replantejar el redactat definitiu de la nova Llei de la CCMA.

Barcelona (Països Catalans), 7 de febrer de 2011